

## **REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „KUP OGRODZENIE POLBRAM I WYGRAJ SAMOCHÓD”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Kup ogrodzenie Polbram i wygraj samochód”.
2. Organizatorem Konkursu jest POLBRAM STEEL GROUP Sp. z o.o. Sp. K, Kleszewo 44, 06-100 Pułtusk NIP 568-161-93-11, REGON: 365523583, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000656606, (dalej jako „POLBRAM” lub „Organizator”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona zakupu produktów POLBRAM, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 1 kodeksu cywilnego (dalej jako „Uczestnik”).
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach posiadających w ofercie produkty marki POLBRAM STEEL GROUP (dalej jako „Sklepy”).
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 (Dz. U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia w Konkursie w dniach od 1 lutego 2020 roku do 30 września 2020 roku. Konkurs rozpoczyna się 1 lutego 2020 roku, a kończy w dniu 30 września 2020 roku.
7. Sprzedaż towarów objętych Konkursem odbędzie się w dniach od 1 lutego 2020 roku do 30 września 2020 roku („Sprzedaż Promocyjna”) w Sklepach. Sprzedażą promocyjną objęte są wyłącznie produkty, których producentem jest Organizator Konkursu i które w okresie trwania Konkursu będą dostępne w Sklepach.
8. Sprzedaż promocyjna przed lub po terminie określonym w pkt. 1.6 powyżej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w organizację i przeprowadzenie Konkursu, tj. sklepów posiadających w sprzedaży produkty firmy POLBRAM oraz członkowie najbliższych rodzin tych pracowników.
10. Dane osobowe Uczestników będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest - w porozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) POLBRAM STEEL GROUP Sp. z o.o. Sp. K, Kleszewo 44, 06-100 Pułtusk NIP 568-161-93-11. Gromadzone dane będą przetworzone jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnikowi, który podał swoje dane, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, uzupełniania i usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenie konkursowe stanowi jednocześnie oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przekazanych danych osobowych.
11. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników jest Polbram Steel Group Sp. z o.o. Sp. K. ul. Kleszewo 44, 06-100 Pułtusk. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
  1. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących danych osobowych lub wykonywania praw w zakresie podmiotu danych, prosimy o przesłanie informacji na adres email: [rodo@polbram.eu](mailto:rodo@polbram.eu).
  2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
  3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
  4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:  
sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
  5. Organizator będzie zbierał od uczestników dane osobowe:
    - imię i nazwisko,
    - adres e-mail,
    - numer telefonu.
    - adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
    - nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
    - numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
  6. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych
  7. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
  8. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
  9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
  10. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
  11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyko z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

## **2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy w okresie sprzedaży Promocyjnej spełnić łącznie następujące warunki:
  - w okresie od 1 lutego 2020 roku do 30 września 2020 roku dokonać zakupu produktów promocyjnych, których producentem jest Organizator w Sklepach na łączną kwotę minimum 1000 zł brutto,
  - wejść na stronę internetową konkursu znajdującą się pod adresem [www.polbram.eu](http://www.polbram.eu). i wypełnić formularz konkursowy umieszczony na stronie internetowej konkursu we właściwe pola, podając wymagane dane, takie jak: imię i nazwisko, numer lub numery dowodu zakupu, datę lub daty zakupu zgodne z dokumentem zakupu wraz ze skanem dowodu lub dowodów zakupu, adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika Konkursu, oznaczenie sieci Sklepu, lokalizację Sklepu(miejscowość), w którym Uczestnik dokonał zakupu promocyjnego,
  - przesłać zdjęcia (min. rozdzielczość 8 MPx) zakupionych i zamontowanych elementów ogrodzeń (z widoczną bramą i furtką) wraz z wymyślonym, autorskim hasłem reklamowym ogrodzeń POLBRAM.
2. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowody zakupu produktów objętych Konkursem (faktury VAT lub paragony fiskalne) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody.
3. Wszystkie prawidłowo wypełnione zgłoszenia przesłane za pośrednictwem strony internetowej Organizator, biorą udział w Konkursie. Wyboru zwycięzcy dokona Komisja konkursowa („Komisja”), o której mowa w pkt. 3.1 Regulaminu.

## **3. KOMISJA KONKURSOWA**

1. Organizator Konkursu powoła trzyosobową Komisję, która sprawować będzie nadzór nad przebiegiem Konkursu.
2. Do zadań Komisji będzie należało:
  - zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym zgłoszeniom
  - rozstrzygnięcie konkursu (ocena zadań konkursowych) zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności
  - określenie osoby - laureata konkursu, która otrzyma prawo do nagrody głównej oraz laureatów, którzy otrzymają prawo do nagród dodatkowych,
  - prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Wyboru najciekawszego zdjęcia zamontowanych elementów ogrodzeń dokona komisja podczas posiedzeń Komisji, do dnia 30 października 2020 roku. Autor tego zdjęcia otrzyma nagrodę główną, o której mowa w pkt. 4.1 Regulaminu. Pozostałe miejsca zostaną nagrodzone nagrodami dodatkowymi.
4. Zadanie konkursowe będzie ocenione przez Komisja według poniższych kryteriów:
  - oryginalność wykonania zadania,
  - pomysłowość,
  - przydatność w działaniach marketingowych Organizatora.
5. Decyzja Komisji w zakresie wyboru zwycięzcy jest ostateczna i wiążąca.

## **4. NAGRODA**

1. W Konkursie przewidziano nagrodę główną tj. samochód marki Volkswagen Up! oraz pozostałe nagrody: Laptop Marki Huawei MateBook D, Telewizor marki LG 55” oraz 10 Opasek marki Samsung Galaxy Fit e. łączna wartość nagród w konkursie wynosi 45.000 zł netto. Wartość podatku od towarów i usług pokryje w całości Organizator.
2. Elementem każdej nagrody uzyskanej przez zwycięzcę będącego Uczestnikiem, o którym mowa w punkcie 1.3, jest dodatkowo kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego. Kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody nie zostanie wydana zwycięzcy. Będzie ona przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej. Kwota ta zostanie potrącona przed wydaniem nagrody przez Organizatora, a następnie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości wygranej (nagrody) uzyskanej przez zwycięzców będących Uczestnikami, o których mowa w punkcie 1.3, którzy uzyskali nagrodę.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

## **5. OGŁASZANIE WYNIKÓW, ODBIÓR NAGRODY**

1. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną 6 listopada 2020 roku do godziny 16:00 na stronie internetowej Konkursu [www.polbram.eu](http://www.polbram.eu) oraz będą dostępne w siedzibie Organizatora. O wygranej laureat nagrody zostanie powiadomiony mailowo w ciągu 6 dni od ogłoszenia wyników Konkursu przez Komisję oraz za pośrednictwem strony internetowej [www.polbram.eu](http://www.polbram.eu).
2. Dokumenty uprawniające do odebrania nagrody głównej w postaci dokumentów zakupu oraz kluczyków do samochodu zostaną przekazane zwycięzcy w sklepie, w którym klient dokonał zakupu. Pozostałe nagrody zostaną wysłane laureatom za pośrednictwem firmy kurierskiej.
3. Nagroda zostanie przekazana przez Organizatora Konkursu laureatowi najpóźniej do dnia 30 grudnia 2020 roku.
4. W przypadku wątpliwości, co do autentyczności kopii dowodu zakupu Organizator ma prawo zażądać osobistego przedstawienia oryginału dokumentu w biurze Organizatora zlokalizowanego w Pułtusk przy ulicy Białowiejskiej 19.
5. Laureat, który nie okaże dowodu zakupu promocyjnego na żądanie Organizatora lub który okaże dowód zakupu, który nie będzie dotyczył zakupu promocyjnego lub będzie nieoryginalny, podrobiony lub niemożliwy do odczytania, traci prawo do nagrody.
6. Niezłożenie wszelkich niezbędnych wykazanych w punkcie 2.5 i 5.2 dokumentów w terminie jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął z przyczyn niezależnych od Organizatora (zdarzenie losowe, siła wyższa, brak możliwości skontaktowania się z Laureatem).

## **6. PRAWA AUTORSKIE**

1. Z chwilą wpłynięcia zgłoszenia uczestnika konkursu Uczestnik przenosi na Organizatora bezpłatnie całość autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera oraz Internetu, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zgłoszeń.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania w imieniu Uczestnika w szczególności o formie udostępnienia zdjęć publiczności, skracaniu, dokonaniu redakcji tekstu i korekty tekstu, fragmentaryzacji, przemontowywaniu, ekstrakcji poszczególnych elementów w celu ich rozpowszechnienia zgodnie z wolą Organizatora. Ponadto Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw osobistych przez inne podmioty oraz udziela Organizatorowi prawa do rozporządzania wszystkimi powołanymi w niniejszym ustępie zgodami, uprawnieniami, zezwoleniami.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zdjęć w całości lub w częściach, a także na połączenie zdjęć z innymi utworami, w tym utworami słownymi, graficznymi, słowno-graficznymi, audialnymi, audiowizualnymi itp. W szczególności podczas wykonywania praw nabytych do zdjęć.
5. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zdjęć przez Organizatora i oznaczenia ich imieniem i nazwiskiem Uczestnika lub udostępnienia anonimowo wg uznania Organizatora.

## **7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wizerunki i modele nagród zamieszczonych w materiałach promocyjnych mogą różnić się od nagród rzeczywistych. Wszelkie wizerunki nagród zamieszczonych w materiałach promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą być podstawą do roszczeń Uczestników. Zwycięzcom konkursu nie przysługuje w szczególności prawo do żądania wydania nagrody zgodnie z właściwościami wynikającymi z materiałów poglądowych, jak również do otrzymania jej równowartości pieniężnej lub rzeczowej.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, a zdjęcia nagród mogą odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.polbram.eu](http://www.polbram.eu).
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego regulaminu dostępnego na stronie [www.polbram.eu](http://www.polbram.eu) i jego akceptacją.